

Come raccontare la tua impresa sui social

Aiutarti a raccontare la tua impresa attraverso i social, con consigli pratici e idee - per quando sei a corto di idee



CHI SEI? RACCONTA LA TUA STORIA, NON SOLO IL PRODOTTO

Mostra il dietro le quinte

Una foto mentre lavori, un momento di squadra, un dettaglio del laboratorio, un video del progetto mentre viene realizzato.

Racconta da dove vieni

"Siamo una bottega familiare da tre generazioni" funziona più di mille slogan.

Dai un volto al tuo lavoro

Metti la faccia. Le persone si fidano delle persone, non dei loghi.

Un consiglio pratico

Usa la fotocamera dello smartphone per le tue foto. Meglio inserire foto reali che generate con l'intelligenza artificiale o stock.

COSA POSTARE? 5 IDEE FACILI DA USARE TUTTO L'ANNO

1. Lavoro in corso

Un dettaglio del tuo lavoro oggi, foto o video

2. Un traguardo

"20 anni di attività", "Nuovo macchinario", "Nuova assunzione"

3. Un cliente felice

Con il suo permesso, racconta un progetto speciale che hai realizzato

4. Consiglio utile

"Come scegliere il legno giusto", "3 cose da sapere prima di..."

5. Ricorrenze e stagionalità

Natale, estate, fiere, eventi di quartiere. Puoi preparare contenuti con anticipo

QUALI SOCIAL USO? NON TUTTI. MEGLIO ESSERCI POCO MA BENE

Facebook

Utile se parli al tuo territorio. Bene per promozioni, eventi, vita aziendale.

Instagram

Punta su video e foto belle del tuo lavoro. Mostra estetica, dettagli, manualità.

Whatsapp **per video brevi**

Se usi i gruppi o i contatti diretti, puoi condividere ogni tanto un video del tuo lavoro e della tua impresa.

LinkedIn

Utile se vuoi raccontare la tua impresa in chiave professionale, cercare collaboratori o mostrare innovazione e formazione.

Evita troppi canali se non riesci a seguirli

Meglio 1 aggiornato che 3 abbandonati.