

Come comunicare i tuoi valori

Aiutarti a riconoscere, chiarire e trasmettere i tuoi valori in modo coerente, semplice e comprensibile a chi lavora, collabora o si avvicina alla tua impresa



3 COSE DA SAPERE

1. I valori si mostrano, non si elencano

Non basta dire “per noi le persone sono importanti” – serve farlo vedere attraverso il modo in cui si lavora come si accoglie un nuovo arrivato, come si tratta un cliente.

2. Tutti i valori devono avere un esempio pratico

Ogni valore che dichiari deve poter rispondere alla domanda: “Come lo metti in pratica nel lavoro di tutti i giorni?”.

3. Comunicare i valori serve a scegliere e farsi scegliere

I valori sono una bussola. Chi li condivide con te sarà più motivato, coinvolto, coerente. Comunicarli chiaramente aiuta ad attrarre le persone giuste.

ESEMPI PRATICI DI “VALORI CHE SI VEDONO”

Tradizione

“Usiamo ancora la tecnica che mi ha insegnato mio padre nel ‘78”

Qualità

“Ogni pezzo passa due controlli prima di uscire dal laboratorio”

Attenzione alla persona

“Il primo giorno, chi entra in azienda lavora affiancato a chi lo accoglie”

Innovazione

“Ogni anno investiamo su almeno un nuovo strumento o corso”

Rispetto dei tempi

“Se promettiamo una consegna per venerdì, è pronta giovedì”

CONSIGLIO PRATICO

Scrivi i tuoi 3 valori fondamentali su un foglio.

Per ognuno, chiediti: “Come lo vedrebbe una persona che entra oggi nella mia impresa per la prima volta?”.



Confartigianato
IMPRESE MARCA TREVIGIANA

con il contributo di



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO - DOLOMITI
bellezza e impresa

EBAM

ENTE
BILATERALE
ARTIGIANATO
VENETO