

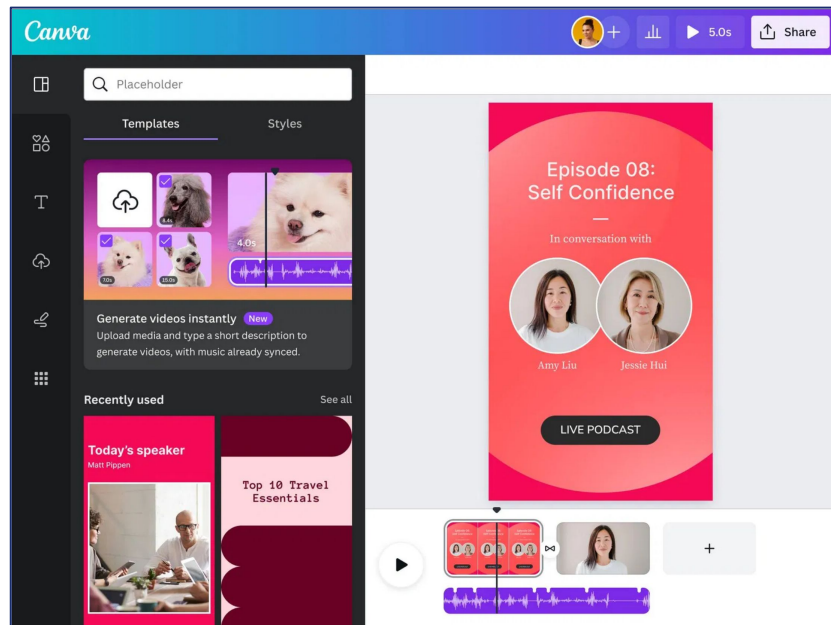
Introduzione a Canva

Cos'è Canva?

Canva è una piattaforma di design online che permette di creare facilmente contenuti visivi di qualità professionale, anche senza esperienza di design.

Vantaggi per i social media

- Interfaccia intuitiva e facile da usare
- Migliaia di modelli predefiniti per ogni piattaforma
- Dimensioni ottimizzate per Instagram, Facebook e LinkedIn
- Libreria di elementi grafici, foto e font
- Versione gratuita con numerose funzionalità



con il contributo di



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa

EBAV
ENTE
BILATERALE
ARTIGIANATO
VENETO

L'interfaccia di Canva

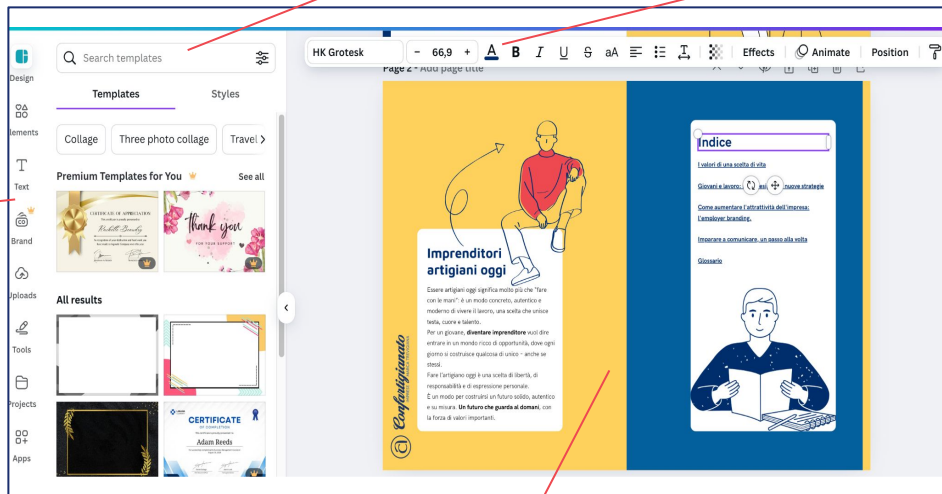
Elementi principali dell'interfaccia

Barra di ricerca: Cerca modelli, elementi grafici e foto

Barra degli strumenti: Opzioni per modificare gli elementi selezionati

Menu laterale:

Accedi a progetti, modelli, foto, elementi, testo etc.



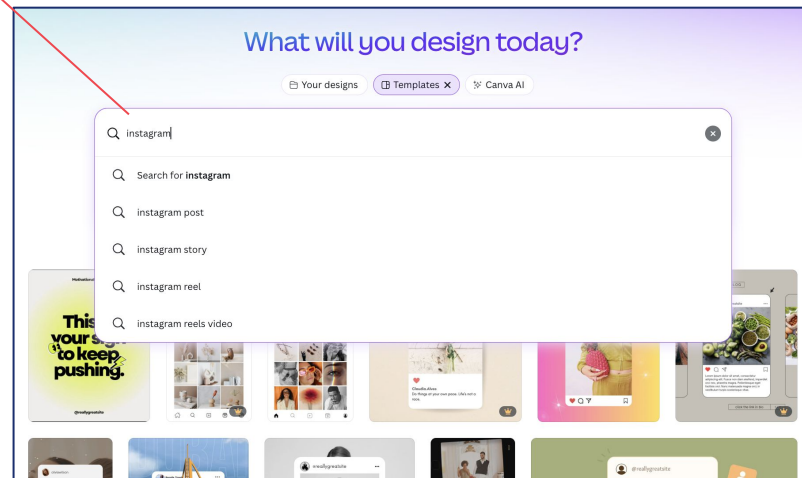
Area di lavoro: La tela dove crei i tuoi design

Creare post per Instagram, Facebook e LinkedIn

Procedimento passo-passo

Dalla dashboard di Canva, cerca "instagram post" o seleziona "post di instagram" dalle opzioni

Scegli un modello che si adatta al tuo brand o al tuo messaggio.
Dalla barra strumenti puoi modificare colori, grandezze e font.

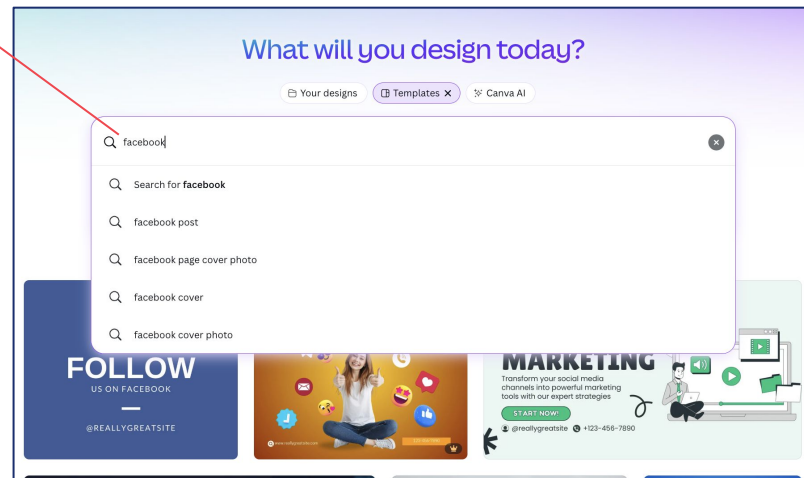


Creare post per Instagram, Facebook e LinkedIn

Procedimento passo-passo

Dalla dashboard di Canva, cerca "facebook post" o seleziona "post di facebook" dalle opzioni

Scegli un modello che si adatta al tuo messaggio o al tuo brand.
Dalla barra strumenti puoi modificare colori, grandezze e font.

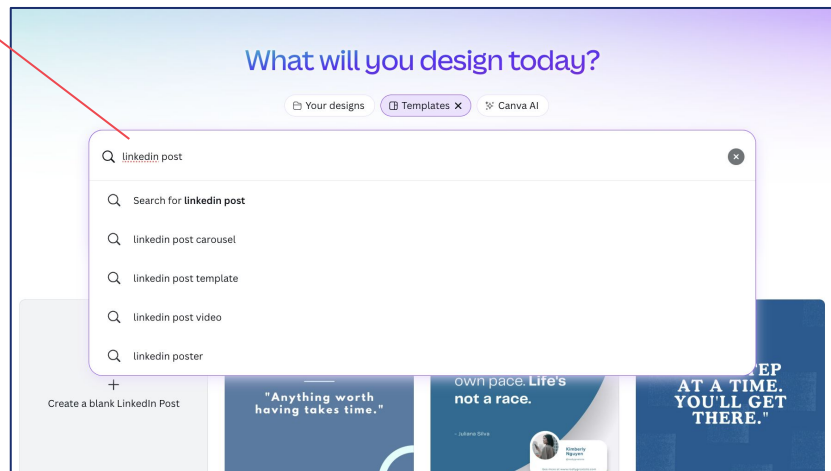


Creare post per Instagram, Facebook e LinkedIn

Procedimento passo-passo

Dalla dashboard di Canva, cerca "linkedin post" o seleziona "post di linkedIn" dalle opzioni

Scegli un modello che si adatta al tuo messaggio o al tuo brand.
Dalla barra strumenti puoi modificare colori, grandezze e font.

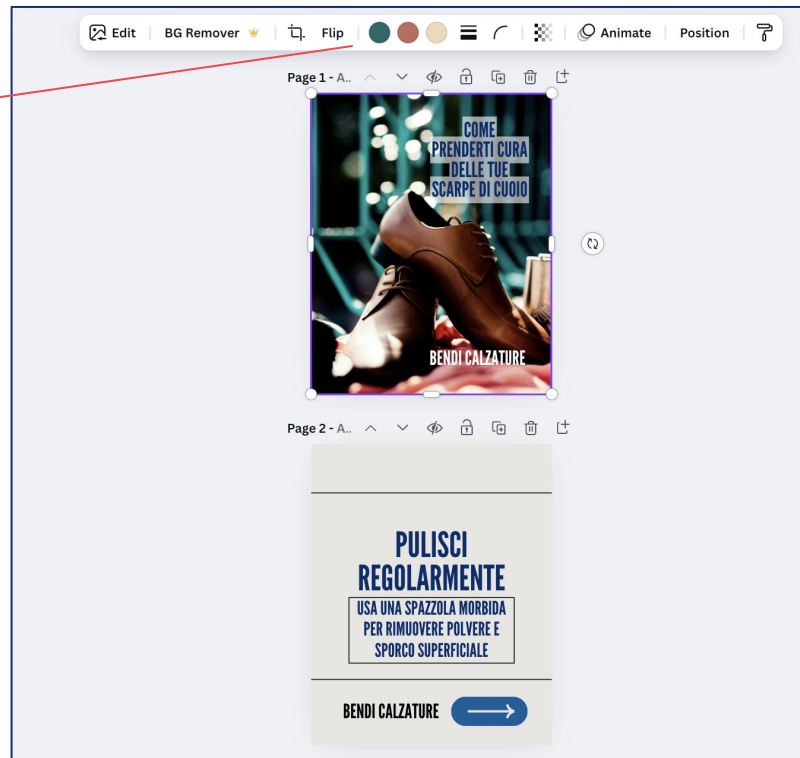
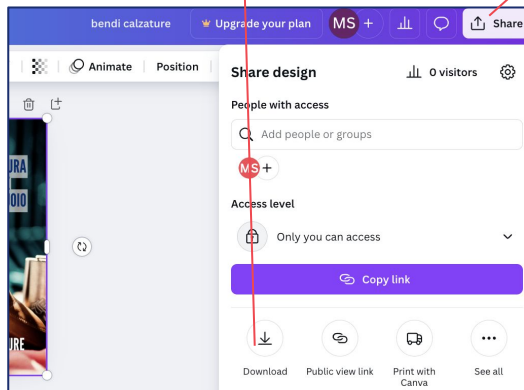


Creare post per Instagram, Facebook e LinkedIn

Procedimento passo-passo

Personalizza il testo, le immagini e gli elementi grafici secondo le tue esigenze.

Scarica il post in formato PNG o JPG per pubblicarlo sui social



Personalizzazione

Consigli per la personalizzazione



Testo: Modifica font, dimensione, colore e allineamento per adattarlo al tuo stile



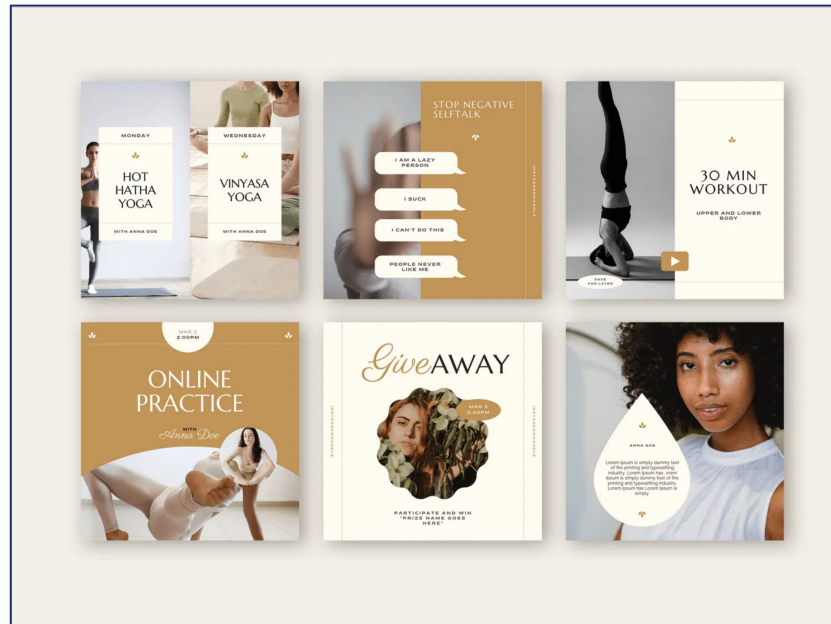
Immagini: Sostituisci, ridimensiona, ritaglia e applica filtri alle immagini



Elementi grafici: Aggiungi forme, icone, illustrazioni e personalizza colore e dimensione



Sfondo: Cambia colore o aggiungi immagini di sfondo per dare carattere al design



3 Consigli

Suggerimenti per ottimizzare l'uso di Canva



Sperimenta senza paura

Prova diverse opzioni, modelli ed elementi. Canva è molto flessibile e permette molta sperimentazione grafica.



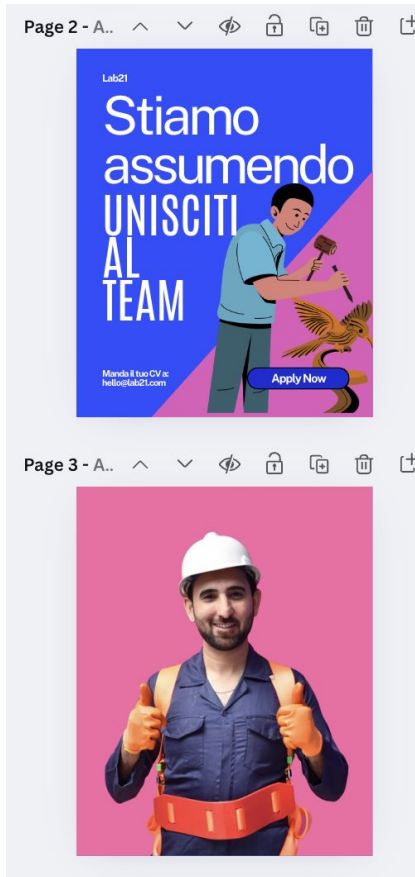
Mantieni coerenza visiva

Usa gli stessi colori, font e stile in tutti i tuoi post per rafforzare la tua identità di brand.



Rispetta le dimensioni

Ogni piattaforma ha le sue dimensioni ideali: Instagram (1:1), Facebook (16:9), LinkedIn (1200x627px).



3 Consigli extra

Suggerimenti per ottimizzare l'uso di Canva



Nessuno ti vieta di...

Usare le tue foto come sono e postarle sui social con un contenuto autentico che racconti la tua storia.



Hashtag

Non usare troppi hashtag, ne bastano 5-6. Meglio pochi hashtag mirati che tanti generici.



Prova e riprova

Vedi cosa piace al tuo pubblico e adatta i toni, foto e contenuti.

